

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Panasonic i-shaper GY60 ti regala un TV OLED a settimana"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Panasonic Marketing Europe GMBH** con sede in Viale dell'innovazione Nr. 3 - 20126 Milano.
PIVA 07409680969

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso è complessivamente valido dal 4 Novembre 2019 al 10 Gennaio 2020.

Più precisamente:

- Periodo di acquisto: **dal 4 Novembre al 29 Dicembre 2019**
- Registrazione sul sito: **dal 4 Novembre 2019 al 10 Gennaio 2020.**

L'estrazione finale dei vincitori è prevista entro il **31 gennaio 2020**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Panasonic e il prodotto promozionato è il regolabarba i-shaper Panasonic modello ER-GY60-H503 (di seguito anche "Prodotto promozionato").

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e la vendita del prodotto promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno:

- Acquistare, nel periodo compreso fra il 4 Novembre e il 29 Dicembre 2019, un regolabarba i-shaper Panasonic modello ER-GY60-H503 presso un qualsiasi punto vendita situato sul territorio italiano oppure online;
- Conservare lo scontrino/la ricevuta di acquisto;
- Collegarsi al sito <https://www.panasonic.com/it> ed accedere alla sezione dedicata al presente concorso
- Registrarsi entro e non oltre il 10 Gennaio 2020 compilando l'apposito form con tutti i dati personali richiesti e i dati relativi al prodotto promozionato acquistato; Ai fini della partecipazione sarà altresì necessario caricare una foto/scansione della propria ricevuta di acquisto, in PDF o JPEG.

Tutti i consumatori che parteciperanno nelle modalità sopra descritte concorreranno all'estrazione del premio settimanale in palio per il relativo periodo di acquisto: l'assegnazione dei premi settimanali si svolgerà nelle modalità descritte al punto 7.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino/la ricevuta di acquisto del prodotto promozionato, in quanto gli sarà richiesto in caso di vincita per le procedure di convalida. Si consiglia pertanto di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso potrà partecipare solo 1 volta per ciascun documento di acquisto (scontrino/ricevuta) in suo possesso, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati in esso acquistati: partecipazioni plurime saranno vietate.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Ai fini dell'assegnazione dei premi in palio, farà fede la data di acquisto del prodotto promozionato, come da dati registrati in fase di partecipazione e come da scontrino /ricevuta di acquisto.

Fra tutte le partecipazioni pervenute entro il 10/01/2020, sarà effettuata l'estrazione di **1 vincitore e 3 riserve per ciascuna settimana di validità del "periodo di acquisto", come da calendario seguente:**

N. Settimana	Periodo di acquisto
1	Dal 4 al 10 Novembre 2019 compresi
2	Dall'11 al 17 Novembre 2019 compresi
3	Dal 18 al 24 Novembre 2019 compresi
4	Dal 25 Novembre al 1° Dicembre 2019 compresi
5	Dal 2 all'8 Dicembre 2019 compresi
6	Dal 9 al 15 Dicembre 2019 compresi
7	Dal 16 al 22 Dicembre 2019 compresi
8	Dal 23 al 29 Dicembre 2019 compresi

Saranno pertanto individuati, complessivamente, n. 8 vincitori e 24 riserve.

L'estrazione di tutti i vincitori settimanali si svolgerà in un'unica sessione, entro la data indicata al punto 4 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un 1 televisore OLED Panasonic mod. TX-55GZ950E

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido, e lo scontrino/la ricevuta attestante l'acquisto: se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 24 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
TV OLED Panasonic mod. TX-55GZ950E	8	€ 1.638,33	€ 13.114,68
TOTALE			€ 13.114,68

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 13.114,68 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati via email, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Si specifica che, in caso di vincita di un minore, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagna di comunicazione via web e TV e sul sito www.panasonic.com/it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.panasonic.com/it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione attestante il corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

Il server italiano ha sede a Milano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al concorso e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione EMERGENCY Ong Onlus – via Santa Croce 19 – 20122 Milano. P.IVA: 06631330963 – C.F: 97147110155

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da **Panasonic Marketing Europe GMBH** (titolare del trattamento) con sede in Viale dell'innovazione Nr. 3 - 20126 Milano, per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Panasonic i-shaper GY60 ti regala un TV OLED a settimana". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti promozionati o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy.Milan@eu.panasonic.com , si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.Milan@eu.panasonic.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 18/10/2019

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**