

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Garanție 5 ani la Televizoarele Panasonic”**

1. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1. Aceste reguli și regulamente (denumite în continuare „**Reguli și regulamente**”) stabilesc termenii și condițiile desfășurării unei campanii promoționale intitulate „**Garanție 5 ani la Televizoarele Panasonic**” (denumită în continuare „**Promoția**”).
- 1.2. Organizatorul Promoției este Panasonic Marketing Europe GmbH, o societate cu sediul social la Hagenauer Str. 43, 65203 Wiesbaden, Republica Federală Germania, număr de înregistrare: HRB 13178, acționând prin **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**, o sucursală cu sediul social în Praga 8, Křižíkova 34, cod poștal 186 00, Număr de înregistrare: 246 55 121, înregistrată în Registrul Comercial păstrat de Judecătoria Municipală din Praga, secțiunea A, punctul 71469 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.3. Promoția se va desfășura pe teritoriul **României** (denumit în continuare „**Teritoriul**”).
- 1.4. Promoția se va desfășura pentru următoarele modele de **TV PANASONIC**:

TX-40JX800E
TX-43JX940E
TX-49JX940E
TX-50JX800E
TX-55JX940E
TX-58JX800E
TX-65JX800E
TX-65JX940E
TX-48JZ1000E
TX-48JZ980E
TX-55JZ1000E
TX-55JZ1500E
TX-55JZ2000E
TX-55JZ980E
TX-65JZ1000E
TX-65JZ1500E
TX-65JZ2000E
TX-65JZ980E
TX-55HZ980E
TX-65HZ980E

(denumite în continuare „**Produse**”).

- 1.5. Promoția înseamnă vânzări bazate pe bonus, bonusul constând în extinderea **garanției produsului**, dacă sunt îndeplinite condițiile specificate aici.
- 1.6. Promoția are loc în perioada **15.10.2021**, până la **31.01.2022**, (inclusiv) (denumită în continuare „**Perioada Promoției**”). Regulile de participare la promoție sunt descrise în aceste reguli și regulamente.
- 1.7. Pentru a intra în promoție, Produsele vor fi achiziționate în perioada Promoției.

- 1.8. Produsele care sunt incluse în promoție sunt articole numai și exclusiv originale, noi, achiziționate de la punctul de comercializare cu amănuntul sau prin intermediul site-ului de internet al comercianților cu amănuntul de mai jos aflați pe teritoriu. În mod special, promoția nu se aplică în cazul în care obiectul achiziționat nu a fost introdus pe piața teritoriului sau a fost achiziționat în afara Teritoriului (de exemplu, prin internet) sau a fost achiziționat de la o persoană fizică care nu desfășoară activități comerciale (de exemplu, o licitație online).
- 1.9. Comercianții cu amănuntul care participă la această promoție sunt:
- 1.9.1. Altex Romania (magazinele Altex și MediaGalaxy precum și site-urile www.altex.ro și www.mediagalaxy.ro)
 - 1.9.2. Dante International (showroom-urile e-Mag și site-ul www.emag.ro – produse vândute de către e-Mag)
 - 1.9.3. Qube Net (showroom-urile AV Store și site-ul www.avstore.ro)
 - 1.9.4. T&T Consulting (showroom-ul MyPanasonic și site-ul www.mypanasonic.ro)

2. PARTICIPANȚI LA PROMOȚIE

- 2.1. Promoția este disponibilă pentru utilizatorii finali: persoanele fizice adulte care achiziționează Produsele în calitate de consumatori, astfel cum sunt definiți aceștia în legislația aplicabilă ca fiind rezidenți ai oricărei țări individuale din teritoriu: România, dar și persoanele juridice constituite și având sediul social în teritoriu, cu excepția cazului în care achiziționarea de produse se referă la activitățile lor comerciale (de exemplu, distribuitorii și comercianții cu amănuntul de produse electronice de larg consum nu sunt permisi). Următoarele persoane sunt excluse în continuare din promoție: orice persoană care (i) are o relație de angajare sau altă relație similară cu Organizatorul Promoției, inclusiv sucursalele sale și / sau alte companii afiliate Organizatorului și Grupului Panasonic, (ii) cooperează cu astfel de persoane pe termen lung pe baza altor relații de drept civil, (iii) participă direct sau indirect la punerea în aplicare a Promoției.

3. TERMENII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA PROMOȚIE

- 3.1. Pentru a intra în Promoție, se vor respecta următorii termeni și condiții:
- a) în perioada prevăzută la secțiunea 1.7 - Perioada Promoției, trebuie să cumpărați, într-un punct de comercializare cu amănuntul sau de la un magazin de comercializare cu amănuntul pe internet din teritoriu, cel puțin un produs (nu la mâna a doua) și să păstrați dovada originală de cumpărare (chitanță sau factură) specificând modelul Produsului și data cumpărării; și
 - b) înregistrarea produsului achiziționat în perioada campaniei trebuie realizată până cel târziu la data de **28.02.2022**, pe pagina de internet: <https://campaigns.panasonic.eu/ro-5yw> („Pagina de internet a Promoției”); și
- Cei care îndeplinesc condițiile menționate mai sus vor fi denumiți individual „**Participant**” și în mod colectiv „**Participanți**”.
- 3.2. La înregistrarea Produsului achiziționat, în conformitate cu punctul 3.1 litera b), Participanții la promoție trebuie:
- a) să furnizeze următoarele date personale:
 - numele sau denumirea, în cazul persoanei juridice;
 - prenumele (sau denumirea, în cazul persoanei juridice),
 - adresa de email;
 - număr de telefon;
 - adresa, inclusiv codul poștal și orașul
 - b) să furnizeze următoarele detalii despre Produsul înregistrat:

- modelul Produsului,
 - numărul de serie,
 - data cumpărării în perioada menționată la punctul 1.6.
 - numele magazinului, din care a achiziționat Produsul;
- d) să atașeze o scanare sau o fotografie a dovezii de achiziție a produsului (de exemplu, factură).

- 3.3. Datele personale ale Participantului la promoție sub forma unei adrese de e-mail și detaliile sub forma numărului de serie al Produsului rămân unice. Nu este posibilă o înregistrare repetată a Participantului utilizând același număr de serie al Produsului.
- 3.4. Participantul la promoție care a finalizat procesul de înregistrare în conformitate cu punctul 3.2 va primi un mesaj de e-mail la adresa de e-mail furnizată cu confirmarea înregistrării.
- 3.5. După înregistrarea Produsului, reprezentantul Organizatorului poate solicita oricărui Participant la Promoție care a finalizat înregistrarea, să trimită în format electronic (de exemplu scan) dovada de cumpărare a Produsului sau să prezinte (la discreția reprezentantului Organizatorului) dovada originală de cumpărare a Produsului sau copia acestuia, certificată de un notar public ca fiind o copie conformă cu originalul, specificând modelul Produsului achiziționat, precum și data cumpărării acestuia.
- 3.6. În cazul în care Participantul la promoție nu prezintă o dovadă solicitată de cumpărare în conformitate cu regulile specificate în secțiunea 3.5 în termen de 48 de ore de la data solicitării de către Organizator în termenul prescris, respectivul Participant va pierde toate drepturile legate de înregistrarea Produsului. Participantul la Promoție va pierde, de asemenea, astfel de drepturi în cazul în care nu poate fi contactat, în ciuda a cel puțin 2 (două) încercări de a fi contactat(ă) într-un interval de 72 de ore, folosind datele de contact furnizate la înregistrare, la discreția reprezentantului Organizatorului.

4. PRELUNGIREA GARANȚIEI

- 4.1. Participantii la Promoție care au îndeplinit toți termenii și condițiile specificate în Secțiunea 3 de mai sus vor beneficia de prelungirea garanției de calitate a Produsului înregistrat pe o perioadă de încă 3 ani începând cu ziua următoare expirării garanției standard oferite la achiziționarea produsului.
- 4.2. Organizatorul va avea dreptul să verifice dacă au fost îndepliniți toți termenii și condițiile specificate în secțiunea 3.1 de mai sus. Procesul de verificare se va face în conformitate cu secțiunea 3.5 de mai sus.
- 4.3. Odată ce procesul de verificare a fost finalizat pozitiv, Organizatorul va trimite Participantului un mesaj de e-mail de confirmare la adresa de e-mail furnizată de Participant.
- 4.4. Garanția extinsă nu poate fi dată în schimb pentru numerar și nici o altă recompensă.
- 4.5. Pentru ultimii 3 ani de garanție extinsă, perioada de reparații poate fi de până la 30 de zile.
- 4.6. Cumpărătorul are dreptul ca produsul să fie înlocuit cu unul nou, prin Centrul de Service Autorizat, numai dacă Centrul de Service Autorizat va furniza o confirmare scrisă că defectul inițial nu poate fi reparat. Dacă în situații extraordinare (de exemplu, lipsa produsului din oferta comercială), înlocuirea produsului cu același model este imposibilă, Panasonic poate înlocui produsul cu un alt model cu specificații tehnice similare. Dacă Produsul va fi înlocuit cu unul nou, condițiile de garanție extinsă nu se aplică noului produs primit de Cumpărător.

5. PROCEDURA DE RECLAMAȚII

- 5.1. Participantii vor depune în scris orice reclamații referitoare la modul de desfășurare a Promoției până la data de **15 martie 2022** (data ștampilei poștale).
- 5.2. Reclamația scrisă va include următoarele: prenumele, numele de familie și adresa detaliată a participantului, precum și descrierea exactă și motivul reclamației.

- 5.3. Toate reclamațiile vor fi trimise prin poștă recomandată la adresa Organizatorului **suport.clienti@eu.panasonic.com** cu o mențiune pe plic „**Campanie: Garanție 5 ani la Televizoarele Panasonic**”.
- 5.4. Reclamațiile vor fi examinate în termen de 14 zile lucrătoare de la data primirii lor. Persoana care depune o reclamație va fi notificată în scris cu privire la rezultatul procedurii de reclamație la adresa prevăzută în reclamația depusă.
- 5.5. Participantul la Promoție își exercită dreptul de a prezenta reclamațiile care sunt nerecunoscute la o instanță de judecată. Depunerea unei plângeri nu este o condiție prealabilă pentru depunerea cererilor de soluționare a reclamațiilor din partea Participantului la Promoție, inclusiv pentru acționarea în procedurile judiciare.

6. FURNIZAREA DE DATE CU CARACTER PERSONAL

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Promoție, care sunt persoane fizice, vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (EU) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR) și orice altă legislație aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal. Organizatorul rămâne operatorul datelor cu caracter personal. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Promoției din următoarele motive legale: prelucrarea este necesară pentru întocmirea contractului încheiat de către Organizator. Prelucrarea include următoarele date cu caracter personal ale Participantului la promoție: prenumele și numele de familie, adresa de poștă electronică și numărul de telefon („**Datele personale**”) pentru scopurile menționate mai jos. Scopul colectării datelor este de a desfășura o campanie promoțională intitulată „**Garanție 5 ani la Televizoarele Panasonic**”, trimiterea informațiilor prin e-mail referitoare la această campanie promoțională și, în cazul în care Participantul își dă un consimțământ suplimentar (opțional, voluntar și conștient), datele vor fi procesate în alte scopuri de marketing, adică pentru oferirea de produse și servicii, informații despre evenimente organizate, activități, servicii și produse ale Organizatorului, precum și pentru trimiterea de mesaje comerciale prin mijloace electronice (e-mail, SMS).
- 6.2. Participanții la promoție au dreptul de a-și accesa datele personale, de modificare sau corectare a lor, dreptul de rectificare, dreptul de ștergere (dreptul de a fi „uitați”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la obiecție și dreptul de a depune o reclamație la autoritatea națională de supraveghere pentru protecția datelor cu caracter personal. Participanții la promoție își pot exercita drepturile printr-o notificare scrisă către Organizator.
- 6.3. Furnizarea de date este voluntară, deși este necesară pentru participarea la Promoție.
- 6.4. Participantul la Promoție își exprimă în continuare un acord pe care operatorul de date îl poate delega unei alte entități în conformitate cu regulile stabilite în dispozițiile legale respective, printr-un acord scris, prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la promoție în scopuri și în măsura indicată mai sus.
- 6.5. Datele cu caracter personal vor fi transferate către un destinatar dintr-o țară terță numai în condițiile în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege. În cazul în care obligațiile Organizatorului prevăzute de lege sunt încălcate, Participantul la promoție are dreptul, în special, să ceară explicații Organizatorului și să solicite remedierea situației ilegale apărute.
- 6.6. În eventualitatea oricărei îndoieli cu privire la faptul că Organizatorul respectă drepturile Participantului la Promoție în calitate de operator de date cu caracter personal, Participantul la Promoție poate contacta Organizatorul și poate contacta direct Autoritatea pentru Protecția Datelor, dacă este cazul. Acceptarea procesării adresei de e-mail sau a numărului de telefon al Participantului la Promoție pentru a trimite mesaje comerciale poate fi revocată, de asemenea, făcând clic pe linkul din mesajul comercial.
- 6.7. Prin trimiterea unei înregistrări conform secțiunii 3.2 de mai sus, Participanții la Promoție își exprimă în același timp, consimțământul explicit privind aceste reguli și regulamente.
- 6.8. Înregistrare: Participantul este pe deplin răspunzător pentru toate acțiunile făcute din contul său.
- 6.9. Organizatorul poate suspenda sau anula înregistrarea Participantului imediat dacă Organizatorul crede în mod rezonabil că Participantul încalcă aceste Reguli și Regulamente. Stingerea sau anularea înregistrării nu afectează acele prevederi ale acestor reguli și regulamente care continuă să fie aplicabile după încetarea prezentelor condiții datorită naturii lor.

7. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. În măsura permisă de lege, Organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru imposibilitatea de a contacta Participantul la Promoție din motive care nu pot fi atribuite Organizatorului, în special din cauză că Participantul nu mai folosește adresa de e-mail furnizată în timpul înregistrării sau din motive imputabile furnizorilor de servicii de Internet.
- 7.2. În măsura permisă de lege, Organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru orice încălcare a prevederilor legii sau a drepturilor terților (inclusiv a destinatarilor de mesaje), dacă o astfel de încălcare este cauzată de trimiterea de către Participant a unui mesaj la adresa de e-mail specificată de către Participant.
- 7.3. Termenii și Condițiile Promoției sunt stipulate în prezentele Reguli și Regulamente. Toate informațiile despre Promoție, disponibile în materiale publicitare și pliante au fost furnizate doar în scop informativ. Pentru evitarea oricărui îndoieli, în cazul oricărui discrepanțe între prevederile prezentelor reguli și regulamente și materialele publicitare și / sau pliante, prevalează prevederile acestor reguli și regulamente.
- 7.4. În toate aspectele care nu sunt reglementate de aceste Reguli și Regulamente ale Promoției, se vor aplica prevederile legii romane. Dacă relația stabilită printr-un contract de cumpărare relevant conține un element internațional (străin), Organizatorul și Participantul la promoție sunt de acord că relația este guvernată de reglementările legale din România. Acest lucru nu afectează drepturile participantului la promoție care decurg din reglementarea obligatorie aplicabilă într-o anumită țară de pe teritoriu, de unde a fost achiziționat produsul.
- 7.5. Aceste Reguli și Regulamente ale Promoției se găsesc pe pagina de internet destinată Promoției.
- 7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentele Reguli și Regulamente, în măsura permisă de lege, cu o notificare adecvată a participanților la Promoție postată pe pagina de internet destinată Promoției.

01 octombrie 2021

Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika, în numele Organizatorului